

Relat de marca

L'essència de la Xanascat



XANASCAT

La xarxa jove d'albergs de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**

INTRODUCCIÓ

El següent document recull el relat de marca de la Xanascat, que es compona principalment d'aquests tres elements clau:

1. La raó de ser: l'essència genuïna de la marca.
2. El posicionament: què volem transmetre i com volem ser percebuts.
3. La idea de marca: la síntesi creativa de tot el nostre discurs.

Una correcta definició de la marca ens aporta valor afegit a la nostra oferta, diferenciació sobre els nostres competidors i suposa una guia per prendre decisions en temps de creixement i d'incertesa.

VISIÓ

Tot comença amb una visió...

A la Xanascat creiem que viatjar és un dret fonamental de les persones joves que s'ha de motivar i incentivar.

Viatjar és més que lleure: és una oportunitat única de creixement personal amb una influència directa en la millora de la societat, ja que ajuda a adquirir una millor comprensió social i cultural del món.

Viatjar és un bàsic que mou a les persones a buscar constantment propostes i oportunitats per realitzar activitats, gaudir del seu lleure i descobrir nous indrets i persones.



PROPÒSIT

I de la visió sorgeix un propòsit:
de quina manera volem contribuir al món?

**Com a servei públic, volem facilitar
la descoberta de Catalunya amb
una proposta de turisme social i actiu
que és responsable amb les persones,
l'entorn local i el medi ambient.**



PROPÒSIT

Un turisme social, actiu i responsable que...

1

Treballa perquè els i les alberguistes es coneguin entre si i comparteixin experiències

2

Ajuda els usuaris i les usuàries a gaudir de la seva estada i cuida del seu benestar integral

3

Fa molt fàcil accedir a un viatge adaptat a qualsevol necessitat i situació

4

Abraça la diversitat i garanteix la inclusió de totes les persones

5

Preserva l'entorn local i promou la seva cultura i els seus paisatges característics

6

Fomenta una interacció respectuosa amb la natura i incorpora pràctiques de gestió ambiental als albergs

Com fem realitat el nostre propòsit?

1

Som una Xarxa pública d'albergs de joventut,
amb instal·lacions,
activitats i serveis
accessibles, inclusivament i
orientats a infants,
famílies i persones joves



PILARS DE MARCA

Com fem realitat el nostre propòsit?

2 **Ens integrem localment,**
assolint un compromís
actiu amb l'entorn pròxim
i, per tant, contribuint al
seu progrés



PILARS DE MARCA

Com fem realitat el nostre propòsit?

3 Fomentem el **creixement personal**, ajudant a tothom a conèixer, compartir i descobrir a través de viure i conviure



TERRITORI DE MARCA

Aquests pilars ens ajuden a
posicionar-nos com un 'camp base'

Un **camp base** orientat al servei, que rep a tothom i els ajuda a compartir i viure experiències 100% locals.

Respecte altres alternatives basades en instal·lacions o en gestionar i organitzar el viatge, a la Xanascot donem total llibertat a les persones joves per viure, a la seva manera, una experiència que no només passa dins de l'alberg, sinó també fora.

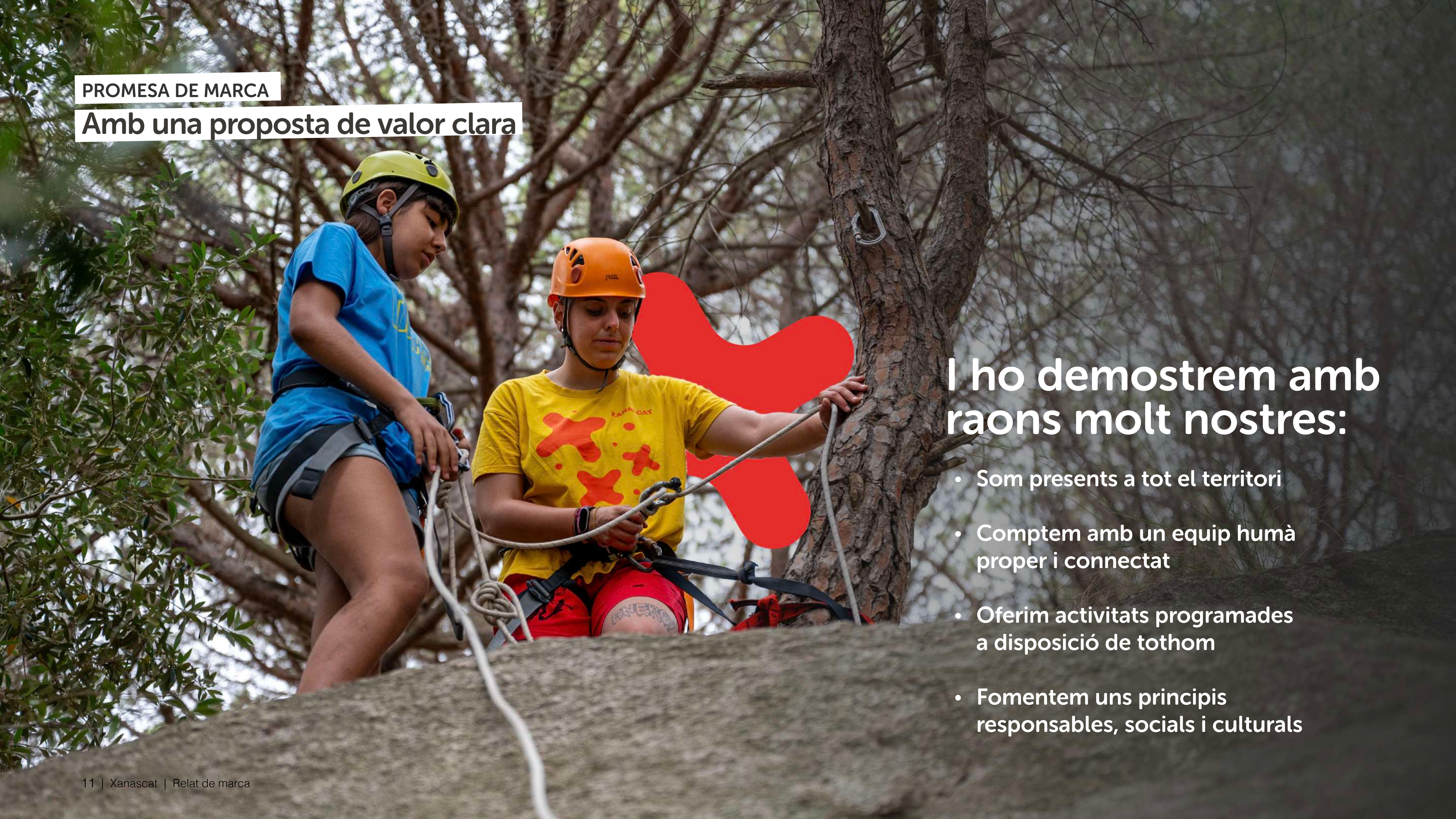


PROMESA DE MARCA

Amb una proposta de valor clara

Garantim a les persones joves, infants i famílies l'accés a escapades que els vinguin de gust, fent de descobrir Catalunya una experiència fàcil, agradable i enriquidora.



A photograph of two people rappelling down a tree in a forest. The person on the left is wearing a blue shirt and a yellow helmet, while the person on the right is wearing a yellow shirt with red splatters and an orange helmet. A large red heart shape is overlaid on the image, partially covering the person on the right. The background is a dense forest of trees.

PROMESA DE MARCA

Amb una proposta de valor clara

I ho demostrem amb raons molt nostres:

- Som presents a tot el territori
- Comptem amb un equip humà proper i connectat
- Oferim activitats programades a disposició de tothom
- Fomentem uns principis responsables, socials i culturals

PROMESA DE MARCA

Amb una proposta de valor clara

A més a més, gràcies a formar part de la comunitat global **Hostelling International, contribuïm a crear i fomentar una manera de viatjar pel món basada en l'alberguisme.**



La Xanascats està adherida a Hostelling International (HI), la xarxa d'albergs juvenils més gran del món, formada per més de 2.650 allotjaments repartits en centenars de destinacions.

BENEFICIS

Una proposta amb beneficis clars per a l'entorn i les persones



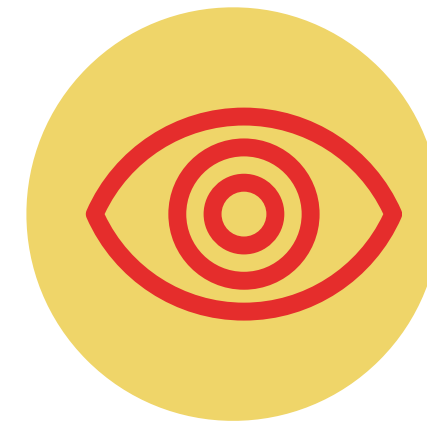
Protagonisme jove

Treballem perquè a la Xanascat sempre passin coses, fent que el jovent en sigui protagonista, s'impliqui i pugui dir la seva



Accessibilitat

Adaptem les activitats, els serveis i els espais perquè siguin accessibles per a tothom, considerant necessitats, capacitats i preferències



Mirada interseccional

Garantim l'equitat i la no-discriminació des d'una mirada interseccional, desplegant polítiques i recursos orientats a abordar les realitats diverses de cada persona usuària



Respecte i convivència

Facilem un entorn de respecte, convivència i integració on descobrir noves cultures i valors per créixer i desenvolupar-se

BENEFICIS

Una proposta amb beneficis clars per a l'entorn i les persones



Alimentació saludable

Oferim una alimentació saludable, de proximitat i conscient que s'ajusta a totes les al·lèrgies, intoleràncies, creences i estils de vida



Cultura catalana

Transmetem la cultura catalana d'una manera propera, oberta i natural; i fem que tothom se'n senti part i hi participi activament a través del lleure i del gaudi



Integració amb l'entorn

Anem més enllà dels nostres albergs: sortim fora, ens integrem amb l'entorn i ajudem les persones alberguistes a descobrir nous indrets i històries que, sense la Xanascot, serien més difícils de descobrir



Informació local

Estem informats i informem del que passa a Catalunya a nivell local, donant a conèixer troballes, activitats, fires i esdeveniments que fan de cada escapada una experiència autèntica

VALORS

Què ens ha de guiar en el nostre dia a dia?

Curiositat

És el motor de la descoberta. A la Xanascat encoratgem a les persones usuàries a explorar, preguntar, investigar i estar obertes a conèixer nous territoris i persones, així com a viure noves experiències.

Quan sortim de la zona de confort i ampliem horitzons, és quan veritablement impulsem el nostre propi creixement personal.



VALORS

Què ens ha de guiar en el nostre dia a dia?

Compromís

Som responsables del món en què vivim i, per tant, treballem per tenir-ne cura.

Com a xarxa pública, assolim un compromís local, social i mediambiental rotund, amb una orientació clara de servei.



VALORS

Què ens ha de guiar en el nostre dia a dia?

Convivència

Creiem en la interacció, la connexió entre persones diverses i la integració com els fonaments no només dels nostres albergs, sinó del progrés de la societat.

Només sent pròxims i inclusius podrem ajudar a tothom a compartir i créixer.



VALORS

Què ens ha de guiar en el nostre dia a dia?

Gaudi

Creiem que gaudir, ja sigui individualment o en grup, forma part intrínseca de l'experiència de viatjar, tant a l'alberg com a les dinàmiques de lleure orientades a la descoberta del territori.

Les nostres accions i propostes han de posar la persona usuària al centre per ser experiències atractives i divertides.



VALORS

Què ens ha de guiar en el nostre dia a dia?

Aprentatge

Gràcies a les nostres activitats multidisciplinàries i a la interacció amb els entorns naturals, socials i culturals singulars de Catalunya, fem del viatge i del lleure una oportunitat per reflexionar, comprendre tot allò que ens envolta i adquirir nous coneixements i habilitats.



PÚBLIC DE MARCA

Som una xarxa jove, que connecta amb les
persones joves i les que se senten joves

**Ens inspiren les persones
que creuen que la vida
s'ha d'aprofitar al màxim i
no volen deixar que ningú
els ho expliqui.**

**Per a elles el viatge és més
que una experiència:
és una forma de viure.**

PÚBLIC DE MARCA

I les volem animar a no parar

**Volem que, quan
busquin un viatge,
no trobin cap obstacle
que els impedeixi dur
a terme l'escapada
que els ve de gust.**



IDEA DE MARCA

Perquè a la Xanascat creiem que...

**La vida és
per viatjar-la!**





XANASCAT

La xarxa jove d'albergs de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**